



Témata k maturitní zkoušce z předmětu obchodní provoz a zbožíznalství

MZ 2026/2027

Obchodník

1. Pečivo, pekárenské výrobky

- charakterizuj sortiment pekárenských výrobků, jednotlivé skupiny, druhy
- technologie výroby chleba, chléb v prodeji

2. Maso, masné výrobky

- podstata maso v prodeji, vepřové výsekové maso, hovězí výsekové maso, drůbež v prodeji
- výroba šunky, druhy šunky v prodeji, jednotlivé skupiny masných výrobků

3. Mléko, mléčné výrobky

- druhy mléka v prodeji, skupiny mléčných výrobků
- složení mléka, význam mléčných výrobků ve výživě

4. Ovoce, zelenina

- význam ve výživě
- čerstvá zelenina, čerstvé ovoce, zpracované ovoce, zpracovaná zelenina
- jednotlivé skupiny, druhy v prodeji

5. Alkoholické nápoje

- pivo, výroba piva, druhy v prodeji
- víno, členění, sortiment v prodeji
- příklady lihovin a destilátů

6. Drogistické zboží

- prací prostředky, skupiny, členění
- péče o tělo, příklady
- péče o pleť, pleťové krémy, micelární vody, pleťové vody
- význam, druhy vlasové kosmetiky

7. Papírenský sortiment

- technologie výroby papíru
- sortiment sešitů v prodeji
- školní potřeby v prodeji

8. Obuv, kožená galanterie

- členění, druhy v prodeji
- textilní vlákna a jejich vlastnosti

9. Textil a oděvy

- členění, druhy v prodeji
- textilní vlákna a jejich vlastnosti

10. Elektro sortiment

- bílá technika, audio video technika
- výpočetní technika, mobilní telefony

11. Maloobchod

- význam maloobchodu, základní formy prodeje, doplňkové formy prodeje, služby maloobchodu, typy maloobchodních jednotek, vývojové trendy v maloobchodu

12. Velkoobchod

- význam a funkce velkoobchodu v rámci distribučních cest zboží, formy velkoobchodu, velkoobchodní sklady, velkoobchodní operace, zařízení skladu.

13. Ochrana spotřebitele, zákony související s provozem obchodu

- právní předpisy upravující ochranu spotřebitele
- kontrolní orgány,
- označování zboží
- vyřizování reklamací spotřebitelů
- ostatní zákony související s provozem obchodu

14. Obchodní logistika, zásobování a doprava

- logistika, význam a uplatnění logistiky
- zásobování, metody zásobování
- doprava a přeprava, význam dopravy, druhy dopravy a jejich využití

15. Marketing, marketingový mix, podnikatelské marketingové koncepce

- marketing, význam marketingu, marketingový mix
- vývoj marketingu, marketingové podnikatelské koncepce

16. Marketing a trh, marketingové prostředí

- trh, druhy trhů, vlastnosti trhu, nabídka, poptávka, tržní rovnováha, zákony trhu
- konkurence, monopolní chování, segmentace trhu, marketingové prostředí
- diferencovaný a nediferencovaný marketing

17. Prvky marketingového mixu - výrobek

- produkt, výrobek, zboží, sortiment, komplexní výrobek, obal, značka výrobku, ochranná známka, vývoj výrobku, životní cyklus výrobku

18. Prvky marketingového mixu - cena

- cena, cíle podniku při stanovení ceny, metody stanovení ceny, cenové strategie

19. Prvky marketingového mixu - propagace

- charakteristika propagace, podpora prodeje a její nástroje, osobní prodej, public relations, přímý marketing, reklama, reklamní média

20. Management, styly řízení, funkce managementu

- management, podstata, vývoj, styly řízení, jejich výhody a nevýhody, základní funkce managementu

V Šumperku dne 31. 8. 2026

Zpracovala: Ing. Michaela Mašková
Mgr. Marie Pregetová
učitelky

Schválila: Mgr. Irena Jonová
ředitelka školy