



MATURITNÍ TÉMATA Z MANAGEMENTU

SOUČÁST PŘEDMĚTU MANAGEMENT

- 1. Management a marketing – význam pro podnikatele**
- 2. Marketingový mix – význam pro podnikatele**
- 3. Podnikatelské koncepce**
- 4. Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu**
- 5. Manažer a jeho role v podniku**
- 6. Manažer a styly řízení**
- 7. Plánování a tvorba cílů v podniku**
- 8. Rozhodování při řízení podniku**
- 9. SWOT analýza – podstata a význam**
- 10. BCG analýza a její význam**
- 11. Organizování – druhy organizačních struktur**
- 12. Typy pracovníků v podniku a jejich vedení**
- 13. Motivace pracovníků**
- 14. Produkt – druhy, pojem komplexní výrobek, výrobní politika podniku**
- 15. Produkt a jeho životní cyklus na trhu**
- 16. Cena – význam, cenové strategie a metody stanovení ceny**
- 17. Cena – analýza bodu zvratu**
- 18. Distribuce a její druhy**
- 19. Propagační mix a jeho význam**
- 20. Kontrola – kontrolní proces a druhy kontroly**

Vypracoval: Ing. Zbyněk Pechanec

Schválila: Mgr. Irena Jonová
ředitelka školy

V Šumperku dne 22. 09. 2023