

Identifikační údaje

Název a adresa školy Střední škola řemesel, Šumperk
787 01 Šumperk, Gen. Krátkého 1799/30
IČ: 00851167 **RED-IZO:** 600171388

Zřizovatel Olomoucký kraj 585 508 111, posta@olkraj.cz

Název ŠVP Podnikání

Kód a název oboru vzdělání 64-41-L/51 Podnikání

Stupeň poskytovaného vzdělání, úroveň vzdělání EQF
střední vzdělání s maturitní zkouškou,

EQF4 Délka a forma vzdělávání 2 roky, denní forma

Platnost ŠVP od 1. 9. 2025

Podpis ředitelky školy:

Číslo jednací: SŠŘ/1605/2025

Profil absolventa

Absolvent je připraven vykonávat ekonomické, provozně-ekonomické, obchodní a administrativní činnosti.

Popis uplatnění absolventa v praxi

Získané znalosti a dovednosti uplatní při řízení vlastní firmy především v profesní oblasti, pro kterou se připravoval v předcházející přípravě v konkrétním učebním oboru.

Způsob ukončení vzdělávání

Vzdělávání se ukončuje maturitní zkouškou.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce a kvalifikační úroveň EQF4. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Forma realizace praktického vyučování

Souvislá 14denní praxe v 1. ročníku ve firmách.

Organizace přijímacího řízení

Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Zdravotní způsobilost žáků posuzuje a písemně potvrzuje lékař. Případné zdravotní omezení závisí na specifických požadavcích zvoleného oboru vzdělání nebo předpokládaného uplatnění.

Forma přijímacího řízení

písemná přijímací zkouška - jednotná, případně školní.

Obsah přijímacího řízení

Test z českého jazyka a literatury a test z matematiky.

Kritéria přijetí žáka

Žáci jsou přijímáni na základě kritérií stanovených ředitelkou školy a jsou zveřejňována podle platné legislativy nejpozději do 31. ledna daného školního roku.

Charakteristika obsahu i formy profilové části MZ

Maturitní zkouška

Společná část maturitní zkoušky

1. Český jazyk a literatura – didaktický test
2. Cizí jazyk nebo matematika – didaktický test

Profilová část

Český jazyk a literatura - písemná práce, ústní zkouška

Cizí jazyk - písemná práce, ústní zkouška

Profilové zkoušky stanovené ředitelkou školy. Slouží k profilaci žáků, k uplatnění jejich specifík a dalších profesních záměrů a probíhají v této podobě:

1. Písemná forma ověření znalostí prostřednictvím komplexních příkladů z ekonomiky, účetnictví a marketingu
2. Ekonomika a Účetnictví - ústní zkouška z předmětu
3. Management a Právní nauka - ústní zkouška z předmětu

Učební plán

Týdenní dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium		Týdenní dotace m + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	
Povinné předměty				
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a literatura	3+1	3+1	6+2
	Cvičení z českého jazyka a literatury	0+1	0+1	0+2
	Anglický jazyk	3+1	3+0.5	6+1.5
	Odborný anglický jazyk		0+0.5	0+0.5
	Prezentační a komunikační dovednosti		0+1	0+1
Společenskovední vzdělávání	Dějepis	0+2		0+2
Matematické vzdělávání	Matematika	3	3	6
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	2	2	4
Informatické vzdělávání	Informatika	1+1		1+1
	Aplikovaná informatika	0+1	0+1	0+2
Odborné vzdělávání	Ekonomika	3	3	6
	Management	1	0+1	1+1
	Marketing	0+1	1	1+1
	Písenná a elektronická komunikace	3		3
	Právní nauka	1+1	1+1	2+2
	Učební praxe - ročníková práce		4	4
	Účetnictví a daně	3	3+1	6+1
Volitelné předměty				
Volitelné předměty <ul style="list-style-type: none">• Cvičení z cizího jazyka• Cvičení z matematiky		0+1	0+1	0+2
Celkem hodin		33	32	46+19

Ekonomika

Cílem obsahového okruhu ekonomika je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vést je k hospodárnému jednání a chování. Žáci získávají teoretické znalosti, z oblasti mikroekonomie, tak z oblasti makroekonomických ukazatelů, které jim umožní porozumět stavu národního hospodářství a směru jeho vývoje.

Aplikovaná informatika

Předmět je rozdělen na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je stručná a zaměřuje se na objasnění základních poznatků a principů, které jsou následně aplikovány v praktických činnostech. Výuka navazuje na obsah předmětu informatika. Výuka využívá výkladu, pozorování, demonstrace,

řízené praktické činnosti a samostatné práce. Je využíván dataprojektor a důraz je kladen na samostatnou práci žáků a skupinovou práci. Podporováno je učení žáka žákem, což umožňuje rozvoj spolupráce a vzájemného učení mezi žáky. Výuka je realizována v počítačové učebně, kde žáci užívají software, připojení k internetu, různé výukové aplikace.

Management

V předmětu management se žáci seznámí se základy podnikového managementu a s hlavními manažerskými činnostmi, které jim umožní zaujímat správná stanoviska a realizovat cíle vedoucí k úspěšnému fungování podniku. Předmět pomůže žákům připravit se pro začlenění do podnikového prostředí a pro výkon manažerských funkcí v podniku.

Marketing

V předmětu marketing se žáci seznámí se základy marketingu a s marketingovými manažerskými činnostmi, které jim umožní zaujímat správná stanoviska a realizovat cíle vedoucí k úspěšnému fungování podniku v konkurenčním prostředí tržní ekonomiky. Předmět pomůže žákům připravit se pro začlenění do podnikového prostředí a pro výkon manažerských funkcí v podniku.

Písemná a elektronická komunikace

Předmět písemná a elektronická komunikace má vést žáky k racionální a přesné práci při vyhotovování písemností spojených s provozem firmy. Vyučovací předmět úzce souvisí s obchodním provozem, s informační a komunikační technologií, s ekonomikou, s účetnictvím ale i s jazykem českým. Cílem je naučit žáky ovládat klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou a na jejím základě vyhotovovat písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou písemností.

Právní nauka

Předmět právní výchova poskytuje žákům základní poznatky o právu v České republice, o právním řádu, systému práva a o právních odvětvích. Vyučovací předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku. Jeho úkolem je seznámit žáky se základy obchodního, pracovního, občanského, správního práva, vést je k samostatné orientaci v právních předpisech a k jejich aplikaci na konkrétní situace v obchodní praxi a případy v občanském životě.

Prezentační a komunikační dovednosti

Obecným cílem předmětu je prakticky podpořit rozvoj komunikačních kompetencí žáků získávaných v rámci jazykového vzdělávání a rozvíjet informační gramotnost, jejíž základ položilo vzdělávání v předmětu Informační a komunikační technologie.

Učební praxe

Předmět Učební praxe je v podstatě doplňkem - průřezovým předmětem, který navazuje na všechny odborné předměty (částečně i na všeobecně vzdělávací předměty) s cílem aplikovat vybrané teoretické znalosti a provádět praktické činnosti v součinnosti s vyučujícími jednotlivých předmětů.

Účetnictví a daně

Předmět poskytuje žákům vědomosti a dovednosti z účetnictví podnikatelských subjektů. Navazuje a doplňuje informace z předmětu ekonomika, obchodní provoz a právo.

Žáci se učí účtovat o majetku a závazcích, o nákladech a výnosech, o daních a o tvorbě, rozdělení a použití výsledku hospodaření. Úlohou předmětu je seznámit studenta s hospodářskými procesy, které jsou základem fungování podnikatelských subjektů, naučit studenta účtovat účetní případy, které se nejčastěji objevují v účetnictví podnikatelských subjektů. Cílem je rozvíjet logické myšlení studenta a jeho schopnosti orientovat se v ekonomické realitě a na trhu práce, podporovat samostatnost studenta při vypracovávání úkolů a vést ho k odpovědnosti.