

Název a adresa školy	Střední škola řemesel, Šumperk 787 01 Šumperk, Gen. Krátkého 1799/30 IČ: 00851167 RED-IZO: 600171388
Zřizovatel	Olomoucký kraj 585 508 111, posta@olkraj.cz
Název ŠVP	Obchodník 3
Kód a název oboru vzdělání	66-41-L/01 Obchodník
Stupeň poskytovaného vzdělání, úroveň vzdělání EQF	střední vzdělání s maturitní zkouškou, EQF4 střední vzdělání s výučním listem, EQF3
Délka a forma vzdělávání	4 roky, denní forma
Platnost ŠVP	od 1. 9. 2024

Podpis ředitelky školy:

Číslo jednací: SŠŘ/ 590/2024

Profil absolventa

Obor je orientován na samostatné vykonávání obchodně-provozních, marketingových a organizačních činností. Úspěšným zakončením studia získá absolvent kromě maturitního vysvědčení také výuční list v oboru prodavač.

Uplatnění absolventa v praxi

Je připraven pro výkon pracovních i středních manažerských pozic jako obchodník, obchodní referent, obchodní zástupce v oblasti nákupu a prodeje zboží, pracovník v oblasti marketingu a logistiky.

Způsob ukončení vzdělávání

Vzdělávání se ukončuje maturitní zkouškou.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce a kvalifikační úroveň EQF4. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Forma realizace praktického vyučování

Vzdělávání v odborném výcviku se realizuje v odborných učebnách, na smluvních pracovištích s pultovým obslužným prodejem (školní kantýny) a na smluvních pracovištích. Školní pracoviště i smluvní pracoviště disponují s vybavením splňující požadavky ke splnění kompetencí nastavených v RVP a hygienickým normám, navíc svým moderním vybavením, sortimentem zboží, kreativitou prodeje umožňují vedení výuky v reálných podmínkách profesní přípravy. Ve 2. ročníku se bude vytvářet internetový obchod (e-commerce). Souvislá praxe bude probíhat ve 2. ročníku - 4 týdny a ve 3. ročníku - 2 týdny. Významnou roli má praktické vzdělávání v reálných pracovních podmínkách. Vytváření podmínek pro uplatnitelnost absolventů na trhu práce, pro jejich osobnostní rozvoj a připravenost celoživotně se vzdělávat, budou žáci 3. ročníků primárně vykonávat praxi v regionálních firmách. Pouze v případě, že nebude ze strany firem zájem vychovávat a vzdělávat naše žáky, budou mít tyto žáci výuku na smluvních pracovištích.

Organizace přijímacího řízení

Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb. ve znění pozdějších předpisů a splněním podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání v daném oboru vzdělání.

Forma přijímacího řízení

písemná přijímací zkouška

Obsah přijímacího řízení

Test z českého jazyka a literatury a test z matematiky.

Kritéria přijetí žáka

Žáci jsou přijímáni na základě kritérií stanovených ředitelkou školy a jsou zveřejňována podle platné legislativy nejpozději do 31. ledna daného školního roku.

Charakteristika obsahu i formy ZZ profilové části MZ

Závěrečná zkouška ve 3. ročníku se skládá z písemné zkoušky, praktické zkoušky z odborného výcviku a ústní zkoušky dle JZZZ.

Maturitní zkouška ve 4. ročníku

Společná část maturitní zkoušky

1. Český jazyk a literatura – didaktický test
2. Cizí jazyk **nebo** matematika – didaktický test

Profilová část

Český jazyk a literatura - písemná práce, ústní zkouška

Cizí jazyk - písemná práce, ústní zkouška

Profilové zkoušky stanovené ředitelkou školy. Slouží k profilaci žáků, k uplatnění jejich specifík a dalších profesních záměrů a probíhají v této podobě:

1. Praktická zkouška – písemná zkouška z ekonomických a odborných znalostí
2. Ekonomika – ústní zkouška z odborných předmětů
3. Obchodní provoz – ústní zkouška z odborných předmětů

Učební plán

Týdenní dotace – přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Povinné předměty						
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a literatura	2	2+1	2+1	4+1	10+3
	Anglický jazyk	2	3	2	3	10
	Německý jazyk	2	2			4
	Odborná angličtina			1	1	2
Společenskovědní vzdělávání	Občanská nauka	1		1	1	3
	Dějepis		2			2
Přírodovědné vzdělávání	Biologicko-chemický základ	2				2
	Fyzika	2				2
Matematické vzdělávání	Matematika	2	3	2+1	3+1	10+2
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatické vzdělávání	Informatika	2	2			4
Odborné vzdělávání	Ekonomika	2	2	2	2+1	8+1
	Právní nauka		0+1	0+1	1+1	1+3
	Účetnictví		3	1+1	2+2	6+3
	Zbožiznalství	2	2	2+1		6+1
	Obchodní provoz	1+1	1+1	1+1	1+1	4+4
	Obchodní administrativa	1+1	0+2	1	2	4+3
	Fiktivní firma			0+2	0+2	0+4
	Prezentační a komunikační dovednosti		0+1			0+1
	Odborný výcvik	5+4	3	7+3		15+7
Volitelné předměty						
Volitelné předměty				0+1	0+1	
<ul style="list-style-type: none"> • Cvičení z anglického jazyka • Cvičení z matematiky 						
Celkem hodin		34	33	35	32	101+33

Ekonomika

Předmět Ekonomika vede žáky k pochopení ekonomických jevů a procesů v podmínkách tržního hospodářství. Cílem předmětu je poskytnout žákům odborné ekonomické poznatky, potřebné pro jejich úspěšné uplatnění v

obchodní praxi a naučit je ekonomickému myšlení. Předmět Ekonomika společně s předměty Obchodní provoz a Právní nauka jsou úzce spojeny a tvoří teoretický základ pro Odborný výcvik a pro budoucí povolání žáků.

Účetnictví

Předmět Účetnictví poskytuje žákům vědomosti a dovednosti z účetnictví podnikatelských subjektů. Navazuje a doplňuje informace z předmětů Ekonomika, Obchodní provoz, Právo a Fiktivní firmy. Žáci se učí účtovat o majetku a závazcích, o nákladech a výnosech, o daních a o tvorbě, rozdělení a použití výsledku hospodaření. Úlohou předmětu je seznámit žáky s hospodářskými procesy, které jsou základem fungování podnikatelských subjektů, naučit žáka účtovat účetní případy, které se nejčastěji objevují v účetnictví podnikatelských subjektů a naučit je zpracovat tyto informace v účetním systému a v aplikacích vhodných pro zpracování daňových přiznání. Cílem je rozvíjet logické myšlení žáka a jeho schopnosti orientovat se v ekonomické realitě, na trhu práce, podporovat samostatnost žáka při vypracovávání úkolů a vést ho k odpovědnosti. Dále potom prohloubit jeho vědomosti v oblasti digitálních kompetencí vést ho k intenzivnějšímu používání digitálních technologií v této oblasti.

Obchodní provoz

Předmět Obchodní provoz poskytuje žákům vědomosti a dovednosti potřebné pro úspěšnou práci obchodníka. Je jedním ze stěžejních předmětů zaměřením oboru na e-commerce. Jeho úkolem je především naučit žáky chápat problematiku související s činností provozních jednotek, včetně e-shopů, které jsou spojené s prodejem zboží různého sortimentu. Žák získá odborné kompetence s předprodejní přípravou, skladováním zboží, prodejem zboží, seznámí se s pohybem zboží v prodejní jednotce, s cestou zboží od dodavatele ke konečnému zákazníkovi. Výrazným prvkem předmětu je také orientace na zákazníka a ochranu spotřebitele. Mezi cíle předmětu řadíme i seznámení žáků s poznatky z marketingu a managementu, rozvíjí jejich komunikativní kompetence a kompetence k podnikavosti a podnikání. Žáci umí aplikovat získané poznatky a dovednosti při jednání s klienty, obchodními partnery a spolupracovníky.

Právní nauka

Předmět Právní nauka poskytuje žákům základní poznatky o právu v České republice, o právním řádu, systému práva a o právních odvětvích. Jeho úkolem je seznámit žáky se základy občanského, živnostenského, správního a trestního práva, vést je k samostatné orientaci v právních předpisech a k jejich aplikaci na konkrétní situace v obchodní praxi a případy v občanském životě. Důraz je kladen na aktuální právní předpisy upravující oblast e-commerce, včetně e-shopů.

Zbožiznalství

V předmětu Zbožiznalství jsou žáci vedeni ke schopnosti orientovat se v jednotlivých sortimentních skupinách zboží, se kterými se mohou setkávat v rámci obchodních činností. Jeho cílem je naučit žáky ovládat problematiku hlavních sortimentních skupin, týkající se zejména užitných vlastností, jakosti, výroby, hodnocení zboží, skladování a ošetřování, nejčastěji se vyskytujících vad, obalové techniky a označování. Cílem předmětu je i v rámci jednotlivých sortimentních skupin představovat žákům jednotlivé země dle jejich produkce, sortiment dle původu a tím poskytnout žákům systematický ekonomicko-geografický přehled světa, Evropy a ČR, naučit je základům geografického myšlení, tzn. pochopení hospodářství v územních souvislostech, porozumění základním územním vazbám a zákonitostem. Žáci jsou vedeni k pozitivnímu vztahu ke své vlasti, přírodě a krajině, čímž jsou zároveň vychováni k ochraně a tvorbě životního prostředí.

Obchodní administrativa

Předmět Obchodní administrativa, má vést žáky k racionální a přesné práci při vyhotovování písemností spojených s provozem firmy. Vyučovací předmět úzce souvisí s odborným výcvikem, obchodním provozem, informatikou, ekonomikou, účetnictvím, český jazyk. Cílem je naučit žáky ovládat klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou a na jejím základě vyhotovovat písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou písemností. A tyto znalosti umět využít i v praktické rovině.

Fiktivní firma

V předmětu Fiktivní firma budou žáci využívat znalostí a dovedností získaných v ostatních předmětech, zejména odborných ekonomických a praktického vyučování. Propojení s reálným prostředím přinese žákům více než praxe v reálných podmínkách, učí se plnit konkrétní role ve společnosti (např. ředitel, účetní, manažer, asistent), jednat s úřady, veřejností, rozhodovat a nést odpovědnost za své rozhodnutí. Využití digitální technologie i s využitím AI.

Prezentační a komunikační dovednosti

Obecným cílem předmětu je prakticky podpořit rozvoj komunikačních kompetencí žáků získávaných v rámci jazykového vzdělávání a rozvíjet informační gramotnost, jejíž základ položilo informativní vzdělávání. Náplň předmětu vychází z předpokladu, že každý člověk ve svém životě musí dokázat prezentovat své poznámky či referát před různě velkým publikem. Je nutno počítat s tím, že celý život budou absolventi oboru něco před někým prezentovat. Dílčím cílem předmětu je naučit žáky „umění úspěšné prezentace“.

Odborný výcvik

Cílem Odborného výcviku je připravit žáky na vstup do praxe a vychovat z žáků obchodníka, který bude připraven vykonávat soubor aktivit zaměřených na generování příjmů a dosažení obchodních cílů prostřednictvím prodeje produktů, kompletní obchodní činnost podniku, včetně obchodně-provozních a podnikatelských činností. Předmět Odborný výcvik klade důraz na vedení žáka k poctivosti, přesnosti, ke slušnému chování a ochotě, k dodržování práv spotřebitele a pracovně právních vztahů a dodržování hygienických, bezpečnostních, právních a jiných norem týkajících se zabezpečení obchodního provozu (důležitost této problematiky je podtržena každoročně opakováním a proškolením na počátku výuky).