



Organizace profilové části maturitní zkoušky z odborných předmětů

MZ 2026/2027

Podnikání

- **Účel dokumentu**

Tento dokument představuje organizaci ústní profilové části maturitní zkoušky z odborných předmětů pro obor Podnikání.

Profilová část MZ vychází z aktuálního Školního vzdělávacího programu „Podnikání“, č. j. SŠŘ/1605/2025, platného od 1. 9. 2025.

Maturitní zkouška se skládá z ústní zkoušky z odborných předmětů a praktické zkoušky z odborných předmětů.

Ústní zkouška z odborných předmětů zahrnuje předměty:

- Ekonomika
- Účetnictví
- Právní nauka
- Marketing a management

- **Ústní zkouška z odborných předmětů**

První část ústní zkoušky je koncipována jako integrovaná odborná zkouška. Každé maturitní téma obsahuje tři nebo čtyři propojené části:

Označení	Oblast	Úloha v tématu
E	Ekonomika	Základní ekonomické pojmy, základní ekonomické otázky, ekonomické systémy, hospodářský koloběh
Ú	Účetnictví	Úloha účetnictví, základní pojmy, funkce účetnictví, zásady účetnictví, rozsah a způsob vedení účetnictví
P	Právní nauka	Úloha práva, základní pojmy, prameny a charakteristiky a účel právní úpravy
M	Marketing a management	Funkce marketing a management, vedení lidí, aspekty řízení podniku, tvorba brandu

- **Organizace ústní zkoušky**

Forma	Ústní zkouška z odborných předmětů
Počet témat	20 integrovaných maturitních témat
Struktura	Ekonomika + účetnictví + právní nauka + marketing a management

Čas přípravy a zkoušení	Před zahájením přípravy k ústní zkoušce si žák jedno téma vylosuje. Příprava k ústní zkoušce trvá 15 minut. Ústní zkouška trvá nejdéle 15 minut. * stanoven podle platných školních pravidel a legislativy
Pomůcky	Účtový rozvrh

• **Přehled 20 integrovaných témat**

Č.	Integrované maturitní téma z předmětu Ekonomika	Účetnictví	Právní nauka	Marketing a management
1	Základní ekonomické pojmy, systémy, základní otázky trhu	Zaznamenávání informací o hospodaření, daňová evidence, účetnictví. doklady	Právní normy, právní předpisy a právní řád	Management, marketing – základní pojmy
2	Podstata fungování tržní ekonomiky, subjekty trhu, nabídka a poptávka	Zúčtovací vztahy, účtování pohledávek, účtování závazků	Občanské právo a pojmenované smlouvy	Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing
3	Podnikání – členění podniku, podnikatelský záměr, povinnosti podnikatele vůči státu	Založení podniku – charakteristika zřizovacích výdajů, účtování zřizovacích výdajů	Živnostenské podnikání – pojem, prameny a charakteristika	Plánování, tvorba cílů a organizování
4	Hlavní činnost obchodního podniku – podnikové činnosti	Účetní uzávěrka – zjištění HV, účetní závěrka	Ochrana spotřebitele – pojem, prameny a charakteristika	Kontrola a její role v management
5	Mzdová soustava – výpočet čisté mzdy a její složky, srážky ze mzdy	Účtování mezd – mzda hrubá a čistá, zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, záloha na daň z příjmu FO	Pracovní poměr, účastníci pracovního práva a pracovní doba	Personální řízení podniku HR
6	Majetek podniku dlouhodobý – rozdělení a charakteristika majetku	Účtování DM – druhy DM a způsoby nabytí	Absolutní majetkové právo – předmět a účel právní úpravy	Podnikatelské koncepce

7	Hospodaření s dlouhodobým majetkem - pořízení, oseňování, evidence, odpisy	Účtování DM – pořízení, vyřazení, odepisování	Věcná práva k věcem vlastním a k věcem cizím	Styly řízení a vedení lidí
8	Majetek podniku oběžný – charakteristika, koloběh, zásoby	Účtování zásob – pořízení, prodej, manka a škody, material, zboží	Relativní majetkové právo – vznik, změna, zajištění a zánik závazků	Distribuce
9	Hospodaření podniku náklady – členění, snižování nákladů	Účtování nákladů – náklady, výdaje	Nezaměstnanost – funkce úřadů práce, pracovní agentury	Rozhodování a time management
10	Hospodaření podniku výnosy – členění, cíl a výsledek hospodaření	Účtování výnosů – výnosy, příjmy	Ochrana spotřebitele – pojem, prameny a charakteristika	Nekalé praktiky v marketingu
11	Zdroje financování podniku – způsoby financování, vlastní a cizí zdroje	Zdroje financování – kapitálové účty, závazky krátkodobé a dlouhodobé	Obchodní korporace – pojem, prameny, kapitál, orgány	SWOT analýza a marketingový mix
12	Daňový systém – daně přímé, soustava daní ČR, princip daňového systému, správce daně	Účtování přímých daní, daň z příjmu FO, PO, daň silniční, daň z věcí nemovitých	E-government, ochrana osobních údajů	E- commerce
13	Daňový systém – daně nepřímé, soustava daní ČR, princip daňového systému, správce daně	Účtování nepřímých daní – DPH, spotřební daň		Moderní trendy v marketingu a prodejní dovednosti
14	Národní hospodářství a činitelé národního hospodářství, sektory, subjekty a okolí NH, hospodářská pol.	Daňové slevy FO Nezdanitelné části základu daně Slevy na poplatníka Daňový bonus	Rodinné právo – pojem, prameny a charakteristika	Nové trendy v marketingu
15	Nezaměstnanost jako makroekonomické téma	Účtování ostatních srážek ze mzdy	Pracovní právo – pojem, prameny, účastníci práva	Motivace

16	Hospodářský proces – výrobní faktory	Účtování zásob – vlastní výroba, manka a škody, nedokončená výroba, polotovary, výrobky		Propagace – komunikační mix
17	Státní rozpočet – charakteristika, struktura, balance	Účtování dotací – provozní dotace, investiční dotace	Ústavní právo – pojem, prameny a charakteristika	Produkt, jeho životní cyklus a BCG matice
18	Finanční trh – peněžní a kapitálový, charakteristika, zásady investování, cenné papíry	Účtování CP – nákup, prodej		Finanční management a řízení cashflow
19	Finanční trh – ČNB, obchodní banky, bankovní systém ČR, role a nástroje CB, obchodní banky	Účtování na finančních účtech – pokladna, BÚ, úvěrové účty dlouhodobé a krátkodobé	Exekuce, insolvence a oddlužení – pojem, prameny a proces	Komunikace na finančních trzích (Investro Relations)
20	Pojišťovnictví, charakteristika, smysl, úkoly, druhy, pojistná smlouva	Účtování pojištění majetku, pojištění nemovitostí, časové rozlišení pojištění, pojištění vozidel, pojistná událost	Odpovědnost zaměstnavatele a zaměstnance za škodu – obecná a zvláštní druhy odpovědnosti	Krizový management

• Návrh hodnocení

Kritérium	Obsah
Odborné znalosti	Správnost pojmů a jejich řazení
Odborné vyjadřování	Terminologie, logika a srozumitelnost
Aplikace do praxe a logické myšlení	Propojení jednotlivých témat, vyřešení úlohy, propojení teorie s praxí
Projev a argumentace	Srozumitelné vysvětlení problému, obhájení názoru, souvislý projev

Praktická zkouška

Předmětová komise navrhuje pro praktickou zkoušku z odborných předmětů hodnocení jednotlivých částí zkoušky formou klasifikační stupnice, přičemž se za každou část provede hodnocení podle klasifikační stupnice v souladu s vyhláškou č.177/2009 Sb.

Praktická zkouška se skládá ze dvou částí:

1. Ekonomika a účetnictví
2. Management a marketing.

Celkové hodnocení praktické zkoušky se provede na základě průměru známek z jednotlivých částí zkoušky v poměru 50:50. Žák vykoná zkoušku úspěšně, pokud není v některé z těchto částí hodnocen stupněm nedostatečný.

Hodnocení zkoušek profilové části:

Prospěch žáka se u jednotlivé profilové zkoušky klasifikuje stupni:

- 1 - výborný
- 2 - chvalitebný
- 3 - dobrý
- 4 - dostatečný
- 5 - nedostatečný

O výsledném stupni hodnocení hlasuje maturitní komise.

Žák se speciálními vzdělávacími potřebami má právo na vytvoření nezbytných podmínek pro složení zkoušky a na zohlednění specifických poruch učení nebo znevýhodnění dle posudku SPC.

Samostatná práce a její obhajoba

Každého z uvedených kritérií se hodnotí známkou 1 – 5. Aplikují se analogicky principy z hodnocení ústní zkoušky.

Při ústní zkoušce se hodnotí:

- ucelenost, přesnost a chápání souvislostí požadovaných poznatků, pojmů, definic, zákonitostí a vztahů a schopnost vyjádřit se
- schopnost uplatňovat poznatky při řešení praktických příkladů, dovednost aplikovat a vyvozovat závěry, zobecňovat
- kvalita myšlení, především jeho logika, samostatnost a tvořivost
- přesnost, výstižnost a odborná správnost ústního projevu, používání odborné terminologie

Stupeň 1(výborný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice uceleně, přesně a úplně a chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti pro řešení teoretických a praktických úkolů. Myslí logicky správně, zřetelně se u něho projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní projev je správný, přesný a výstižný, užívá správnou odbornou terminologii.

Stupeň 2(chvalitebný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a úplně a chápe vztahy mezi nimi. Ovládá a správně používá odbornou terminologii. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní projev může vykazovat menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Kvalita výsledků činností je zpravidla bez podstatných nedostatků.

Stupeň 3(dobrá)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat, objevují se chyby v používání správné odborné terminologie. Osvojené poznatky a dovednosti aplikuje při řešení úkolů s chybami. Uplatňuje poznatky a provádí jejich aplikaci podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, není vždy tvořivé. Ústní projev vykazuje nedostatky, není přesný a výstižný, projevuje se nízká slovní zásoba a problémy s vyjádřením myšlenky.

Stupeň 4(dostatečný)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a motorických činností je málo pohotový a má větší

nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení úkolů se vyskytují závažné chyby. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení je zpravidla málo tvořivé. Jeho ústní projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti, odbornou terminologii využívá s častými chybami. Závažné nedostatky a chyby dovede žák s pomocí učitele opravit.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a motorické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Své vědomosti nedokáže uplatnit ani s pomocí učitele, neovládá odbornou terminologii. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Nezvládá pracovat s předloženými pomůckami.

Ředitelka střední školy rozhodla v souladu se zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školského zákona), ve znění pozdějších právních předpisů a v souladu s vyhláškou č. 177 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách s maturitní zkouškou, ve znění pozdějších právních předpisů, o úpravě podoby povinných zkoušek jako profilových zkoušek.

V Šumperku dne 31. 8. 2026

Zpracoval: Ing. Michaela Mašková
předseda PK obchodu a služeb

Schválila: Mgr. Irena Jonová
ředitelka školy